



Lehrgang

Nachhaltige Unternehmensführung & Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nachhaltigkeit ist das Leitbild einer Entwicklung, welche die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen einzuschränken. Zentrales Element ist eine zukunftsorientierte Perspektive, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte umfasst.

Die Nachhaltigkeits-Berichterstattung ist kein modisches PR-Instrument für multinationale Firmengruppen: Sie befriedigt die gesteigerten Informationsbedürfnisse der Stakeholder und ist zu einem wichtigen Instrument der Unternehmensbewertung geworden.

Daraus ist eine neue Bildungsforderung für das strategisch orientierte Management und für Kommunikationsfachleute entstanden. Der Abschluss des Lehrgangs befähigt die Teilnehmenden, eine Nachhaltigkeits-Strategie zu konzipieren und eine umfassende Berichterstattung zu erstellen.

Auer Consulting & Partner
Zwillikerstr. 58
CH-8908 Hedingen
Tel 044 - 776 18 10
www.hrm-auer.ch

• **Die TeilnehmerInnen**

Der Lehrgang richtet sich einerseits an Kommunikationsverantwortliche von Organisationen, die sich die Kompetenz zur Erstellung von umfassenden Nachhaltigkeitsberichten erwerben wollen. Das strategisch orientierte Management erwirbt die Fähigkeit, wie mit einer nachhaltig orientierten Unternehmensführung Goodwill generiert und langfristige Mehrwerte geschaffen werden.

• **Die Ausbildung**

Die Lektionen sind intensive Ausbildungsprogramme, welche die oekologischen, sozialen und oekonomischen Kategorien einer umfassenden Nachhaltigkeit (Triple Bottom Line) abdecken. Auer Consulting orientiert sich an den Richtlinien von Global Reporting Initiative (GRI) und des World Business Council of Sustainable Development (WBCSD). Zusätzlich wird die nachhaltige Pflege des intellektuellen Kapitals intensiv abgehandelt, da dieser "Soft-Factor" bei der Unternehmensbewertung zunehmend an Bedeutung gewinnt.

• **Methodik und Didaktik**

Das Schwergewicht von Auer Consulting liegt nicht auf der reinen Wissensvermittlung, sondern auf der praktischen Umsetzung: Für die Teilnehmenden werden relevante Themen anwendungsorientiert analysiert und methodisch aufgearbeitet. Dies schliesst Fallstudien, Gruppenarbeiten und Präsentationen ein.

• **Lernziele und Taxation**

Die Definition der Lernziele und die Kontrolle des Lernerfolgs basieren auf der Triplex-Methode der Frey-Akademie Zürich. Das Ziel ein umfassendes Verständnis der Nachhaltigkeit-Kategorien, deren Aspekte und abgeleitete Indikatoren für das eigene organisatorische Umfeld beurteilen zu können. Dementsprechend wird die taxonomische Kompetenz auf die Stufen "Verstehen, Anwendung und Synthese" bei den Lernzielen und deren Kontrolle fokussiert. Das Ausbildungsziel strebt an, die Nachhaltigkeits-Aktivitäten und -Berichterstattung konzeptionell begleiten zu können.

• **Programminhalte**

- Triple Bottom Line:** Kontextspezifische Nachhaltigkeit
- Grundlagen der umfassenden Nachhaltigkeit
 - Kategorien, Aspekte & Indikatoren
 - Zielgruppen der Berichterstattung (Stakeholders)
 - Nutzen von Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - Nutzen der nachhaltigen Unternehmensführung
- GRI-Richtlinien:** Standardisierte Wegleitung zur Berichterstattung
- Global**
- Reporting**
- Initiative**
- Prinzipien und Aufbau des Berichts
 - Inhalt, Relevanz, Zuverlässigkeit & Metrik
 - Kontext-, Audit- & Vergleichfähigkeit des Berichts
 - Ökologische, ökonomische & soziale Indikatoren
 - Flexibilität der Berichterstattung
- WBCSD-Richtlinien:** Der **WBCSD** besteht aus 160 internationalen Unternehmen, die durch eine gemeinsame Verpflichtung für eine nachhaltige Entwicklung vereinigt sind. Die Mitglieder repräsentieren 35 Länder und über 20 bedeutende Industriezweige. **WBCSD** kooperiert erfolgreich in einem globalen Netzwerk und mit Partner-Organisationen in Entwicklungsländern. **WBCSD** zeigt eindrucksvoll auf, zu welchen "added value" die nachhaltige Unternehmensführung führen kann.
- World**
- Business**
- Council of**
- Sustainable**
- Development**
- Intellektuelles Kapital:** Wenn es um das gesamte für ein Unternehmen relevante Wissen geht, wird oft statt von Wissen von **intellektuellem Kapital (IC)** gesprochen. Dies ist nicht nur Wissen im engeren Sinn, als persönliche Ressource des Individuums, sondern auch Wissen der Organisation, wie es zum Beispiel in Patenten, in Unternehmensprozessen und Routinen enthalten ist. Das **IC** wird als wichtigster Treiber der Innovationsfähigkeit bezeichnet und zunehmend von Investoren und Analysten als wichtige Ressource bei der Unternehmensbewertung anerkannt.

• Seminarprogramme

Der Lehrgang Nachhaltigkeit wurde als supplementäres Ausbildungsprogramm an **Kader- und Fachhochschulen** konzipiert. Für weitere Zielgruppen bestehen bedürfnisoptimierte Angebote:

- Workshops im Rahmen des Management-Developments
- Kongressreferate; 45 - 90 Minuten
- Projekt- und Prozess-Coaching bei Einführung von Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Konzeptionelle Begleitung der Nachhaltigkeits-Berichterstattung

• Literatur und Publikationen

Der Lehrgang Nachhaltigkeit ist eine Synthese aus den Richtlinien von GRI, WBCSD und abgeleiteten Methoden resp. Prozessmodellen. Die nachstehenden Schriften und Publikationen sind die Basis der Lerninhalte:

GRI Guidelines 2003 Global Reporting Initiative

Richtlinien zur standardisierten Nachhaltigkeitsberichterstattung der oekologischen, oekonomischen und sozialen Dimensionen in der Wertschöpfungskette von Produkten und Dienstleistungen.

Striking the Balance (World Business Council of Sustainable Development)

Das Hauptziel dieser Publikation ist es, das Verständnis zu fördern, dass Nachhaltigkeitsaktivitäten auch zur Wertsteigerung des Unternehmens beitragen. Diese zeigt auch auf, wie und über was berichtet werden soll.

Intellectual Capital Statements 2003 The New Guideline

Anleitung des Dänischen Ministeriums für Wissenschaft zur Deklaration des intellektuellen Kapitals.

Intellectual Capital Portfolio Leitfaden zur quantitativen Messung des intellektuellen Kapitals

Arbeitspapier Auer Consulting

Für detaillierte Auskünfte stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktnahme (auer@hrm-auer.ch).



Auer Consulting & Partner
Zwillikerstrasse 58
CH-8908 Hedingen

Tel. 044 - 776 18 10 / www.hrm-auer.ch
[http://www.hrm-auer.ch/](http://www.hrm-auer.ch)

